

REGULAMIN ŚWIADCZENIA USŁUGI LEAD360

§ 1. Przedmiot Regulaminu

1. Niniejszy Regulamin, wydany na podstawie ustawy z dnia 16 lipca 2004 roku Prawo Telekomunikacyjne (dalej „Ustawa”), określa zakres i warunki świadczenia Usług na rzecz Abonenta przez Aiton Caldwell S.A. z siedzibą w Gdańsku przy ul. Trzy Lipy 3, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Gdańsk Północ w Gdańsku, Wydział VII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000313046, NIP 583-304-27-23, kapitał zakładowy 1.130.728,00 PLN opłacony w całości (dalej „Spółka”).

§ 2. Definicje

1. Na potrzeby interpretacji Umowy, Regulaminu i innych dokumentów przyjmuje się następujące definicje:

Abonent – osoba prawna, osoba fizyczna lub jednostka organizacyjna bez osobowości prawnej która zawarła Umowę ze Spółką w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą.

Biuro Obsługi Klienta (BOK) – jednostka organizacyjna Spółki, której zadaniem jest w szczególności udzielanie Abonentowi informacji niezbędnych do wykonywania Umowy i korzystania z Usług oraz do obsługi serwisowej i gwarancyjnej.

Cennik – wykaz Usług zawierający zestawienie rodzaju i wysokość opłat, dostępny również pod adresem internetowym www.lead360.pl

Cennik Promocji – promocyjna modyfikacja Cennika w szczególności w zakresie cen, rabatów, upustów, Usług, ich parametrów lub zakresu, ograniczona w szczególności co do określonego kręgu Abonentów, do których jest skierowana lub czasu obowiązywania, lub ustalona indywidualnie z Abonentem; Cennik Promocji może stanowić odrębny dokument lub może zostać zawarty w treści Umowy w formie podania

odmiennych niż w Cenniku stawek za dane Usługi; w przypadku zawarcia Cennika Promocji w treści Umowy, postanowień Regulaminu dotyczących dostarczenia lub zapoznania się z Cennikiem Promocji nie stosuje się, a doręczenie lub zapoznanie się z Cennikiem Promocji następuje poprzez podpisanie Umowy.

Dział Sprzedaży - jednostka organizacyjna Spółki, której zadaniem jest w szczególności sprzedaż Usług.

Konto Email Abonenta – konto email, którego adres wskazany jest przez Abonenta w Umowie jako E-mail sprzedażowy lub w Panelu Klienta (o ile funkcja taka jest w danym czasie dostępna) lub w inny sposób zaakceptowany przez Spółkę

Limit Kredytowy – wartość kredytu kupieckiego udzielonego przez Spółkę Abonentowi, po przekroczeniu którego Spółka ma prawo zawiesić świadczenie Usług Abonentowi.

Okres Rozliczeniowy – miesiąc kalendarzowy stanowiący przedział czasowy, za który dokonywane są rozliczenia z tytułu Usług świadczonych na rzecz Abonenta przez Spółkę.

Opłaty – kwota lub kwoty należne Spółce od Abonenta, których wysokość naliczana jest adekwatnie do świadczonych Usług określonych w Umowie, Regulaminie, Cenniku.

Panel Klienta – spersonalizowana strona www umożliwiająca zarządzanie Usługami oraz korzystanie z Usług przez Abonenta w zakresie określonym w Umowie.

Regulamin – niniejszy regulamin, określający ogólny zakres i warunki świadczenia Usług.

Umowa – umowa o świadczenie Usług zawarta w formie pisemnej pomiędzy Spółką a Abonentem, której integralną część stanowią Regulamin, Cennik.

Urządzenie – końcowe urządzenie lub oprogramowanie telekomunikacyjne służące do korzystania z Usług

Usługa – usługi Lead360 świadczone przez Spółkę na rzecz Abonenta;

Użytkownik – osoba upoważniona przez Abonenta do korzystania z Usługi.

§ 3. Zawarcie Umowy

1. Spółka może uzależnić zawarcie Umowy od:
 - 1.1. przedstawienia przez Abonenta dokumentów potwierdzających wykonywanie przez niego działalności gospodarczej (wydruk z CEIDG, odpis z KRS Abonenta),
 - 1.2. dostarczenia przez Abonenta dokumentów potwierdzających możliwość wykonania zobowiązania Abonenta wobec Spółki wynikającego z Umowy,
 - 1.3. udokumentowania statusu prawnego i aktualnego adresu siedziby,
 - 1.4. pozytywnej oceny wiarygodności płatniczej Abonenta wynikającej z danych posiadanych przez Spółkę lub udostępnionych przez Biuro Informacji Gospodarczej,
 - 1.5. złożenia przez Abonenta stosownego zabezpieczenia, w szczególności kaucji, jeżeli z informacji posiadanych przez Spółkę wynika, że terminowa realizacja zobowiązań przez Abonenta, w szczególności płatności Opłaty, może być wątpliwa.
2. Abonent zawierając Umowę oświadcza, że posiada pełną zdolność do czynności prawnych lub w przypadku, gdy posiada ograniczoną zdolność do czynności prawnych, uzyskał zgodę przedstawiciela ustawowego.

§ 4. Przyczyny odmowy zawarcia Umowy lub odstąpienia od Umowy

1. Spółka ma prawo odmowy zawarcia Umowy lub wypowiedzenia Umowy ze skutkiem natychmiastowym w przypadku:
 - 1.1. braku możliwości technicznych Spółki do świadczenia Usług,
 - 1.2. niespełnienia przez Abonenta warunków wynikających z Regulaminu,

- 1.3. podania przez Abonenta błędnych lub nieaktualnych danych przy zawarciu Umowy,
- 1.4. negatywnej oceny w odniesieniu do możliwości wykonania zobowiązań wobec Spółki przez Biuro Informacji Gospodarczej; Spółka powiadamia Abonenta lub osobę ubiegającą się o zawarcie Umowy o wystąpieniu takiego zastrzeżenia.

§ 5. Świadczenie Usług

1. Informacje dotyczące Usług zawarte są w Umowie, Cenniku, Cenniku Promocji oraz na stronie internetowej www.lead360.pl
2. W ramach Usługi Abonent uzyskuje dostęp do Panelu Klienta, który zapewnia dostęp do następujących funkcji i informacji:
 - 2.1. Możliwość definiowana kampanii reklamowych i przypisania właściwych numerów telefonów.
 - 2.2. Informacje pochodzące z usługi Google Analytics, o ile Abonent korzysta z takiej usługi i udostępni nr interfejsu, umożliwiające pobranie takich danych z Google Analytics do Panelu Klienta oraz o ile jest to technicznie wykonalne, zgodnie z aktualnie stosowaną przez dostawcę takiej usługi architekturą systemową,
 - 2.3. Informacje billingowe dotyczące połączeń przychodzących i wychodzących, zawierające w szczególności:
 - a) Moment nawiązania połączenia wychodzącego i przychodzącego oraz czas trwania takiego połączenia,
 - b) Wykorzystywany przez Abonenta numer, z którego wywołano połączenie wychodzące,
 - c) Numer użytkownika wywołującego w zakresie połączeń przychodzących, o ile użytkownik takiego numeru nie korzysta z usługi CLEAR
 - 2.4. Czas wysłania i numer, na który wysłano SMS

3. Niezależnie od informacji, o których mowa w ust. 1 Abonent ma możliwość uzupełnienia danych gromadzonych w Panelu Klienta o:
 - 3.1. dane Użytkowników Panelu Klienta (imię, nazwisko, adres email, numer telefonu, zdjęcie)
 - 3.2. notatki w postaci komentarzy do przeprowadzonych rozmów telefonicznych
4. Spółka gwarantuje parametry Usługi na styku systemu Spółki z siecią Internet. Abonent jest zobowiązany zapewnić dostęp do sieci Internet oraz infrastrukturę sieci LAN/WLAN i inne media umożliwiające przyłączenie urządzeń i świadczenie Usług przez Spółkę.
5. Dane rejestrowane w Panelu Klienta będą przechowywane na serwerach Spółki.
6. Administratorem danych osobowych zgromadzonych w Panelu Klienta, zawierających zarówno dane billingowe przekazywane na bieżąco Abonentowi jak i dane, o których mowa w ust. 1 lit. b) powyżej, jest Abonent.
7. Abonent jest wyłącznie odpowiedzialny za uzyskiwanie zgód i zgodne z prawem przetwarzanie danych osobowych gromadzonych w Panelu Klienta. Spółka może być podmiotem przetwarzającym gromadzone w Panelu Klienta dane osobowe w rozumieniu powszechnie obowiązujących przepisów prawa, na podstawie odrębnej umowy zawartej pomiędzy Spółką a Abonentem.
8. Spółka świadczy Usługę z uwzględnieniem standardów określonych powszechnymi przepisami prawa, zgodnie ze standardami ETSI (Europejski Instytut Norm Telekomunikacyjnych) oraz IETF (Internet Engineering Task Force), w tym przewodnikami ETSI (EG), raportami technicznymi ETSI (TR), raportami specjalnymi ETSI (SR), europejskimi standardami (EN), standardami ETSI (ES), specyfikacjami technicznymi ETSI (TS).
9. Usługi świadczone są 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu, z zastrzeżeniem ust. 9 poniżej.
10. Spółka zastrzega sobie prawo do czasowego wyłączenia lub ograniczenia świadczenia Usług w związku z prowadzonymi pracami serwisowymi. W przypadku prowadzenia takich prac Spółka poinformuje o tym z odpowiednim wyprzedzeniem.
11. W przypadku przekroczenia Limitu Kredytowego Spółka zastrzega sobie prawo do zawieszenia świadczenia Usług do czasu uregulowania należnych zobowiązań Abonenta.
12. Limit Kredytowy może zostać zmieniony przez Spółkę także na wniosek Abonenta skierowany do BOK. Warunkiem zmiany Limitu Kredytowego na wniosek Abonenta jest brak zaległości płatniczych Abonenta wobec Spółki oraz zawarcie stosownego aneksu do Umowy
13. W ramach Usługi nie są realizowane połączenia do numerów alarmowych.
14. W przypadku wprowadzenia nowych funkcjonalności, które nie powodują zmiany wysokości opłat za Usługę i nie wymagają zmiany warunków umowy, w tym określonych w Regulaminie, Spółka poinformuje Abonenta o wprowadzeniu nowych funkcjonalności drogą elektroniczną.

§ 6 Obsługa klienta

1. Spółka prowadzi serwisową obsługę Abonenta w zakresie świadczonych Usług, a w szczególności pomoc przy konfiguracji Usług i Urządzeń na warunkach opisanych w Regulaminie. Cena za godzinę pracy określona jest w Cenniku. Informacja o kosztach usług serwisowych jest udzielana przez BOK. Czynności serwisowe w zakresie konfiguracji Usług i Urządzeń Spółka wykonuje w godzinach 8-18 w dni robocze (tj. w każdy dzień tygodnia poza sobotami oraz dniami ustawowo wolnymi od pracy). Poza ww. godzinami Spółka może podjąć działania serwisowe na warunkach uzgodnionych indywidualnie z Abonentem.
2. Spółka zobowiązana jest do podjęcia działań zmierzających do usunięcia przyczyn wadliwego działania Usług w terminie 1 (słownie: jednej) godziny od powiadomienia. Wadliwe działanie Usługi usuwane będzie niezwłocznie, w miarę

- możliwości organizacyjnych i technicznych Spółki.
3. Za czynności serwisowe podjęte na żądanie Abonenta, a nie wynikające z wadliwego działania Usługi, w szczególności spowodowane błędnym funkcjonowaniem infrastruktury Abonenta, jego łącza dostępowego do sieci Internet Spółka może pobierać Opłaty zgodnie z Cennikiem.
 4. Kontakt z BOK możliwy jest w godzinach 8-18 w dni robocze (tj. w każdy dzień tygodnia poza sobotami oraz dniami ustawowo wolnymi od pracy) za pośrednictwem:
 - 4.1. poczty elektronicznej pod adresem bok@lead360.pl
 - 4.2. infolinii dostępnej pod numerem 58 739 6003
 5. Spółka zastrzega sobie prawo do rejestracji połączeń telefonicznych z BOK.
 6. Abonent może dokonywać zamówień na dodatkowe opcje usługi poprzez Dział Sprzedaży

§ 7. Reklamacje

1. Abonent może złożyć reklamację:
 - 1.1. ustnie – osobiście do protokołu w Biurze Obsługi Klienta przy ul. Trzy Lipy 3 w Gdańsku albo telefonicznie pod numerem telefonu +48 58 739 60 03,
 - 1.2. w formie pisemnej - osobiście w Biurze Obsługi Klienta albo przesyłką pocztową na adres: Trzy Lipy 3, 80-172 Gdańsk
 - 1.3. mailowo na adres bok@lead360.pl
2. Przedstawiciel Spółki potwierdza niezwłocznie przyjęcie reklamacji złożonej przez reklamującego ustnie albo w formie pisemnej osobiście w Biurze Obsługi Klienta. W przypadku złożenia reklamacji w formie pisemnej przesyłką pocztową albo telefonicznie Spółka potwierdza przyjęcie reklamacji w terminie 14 dni od dnia jej złożenia.
3. Reklamacja może być złożona w terminie 12 miesięcy od ostatniego dnia okresu rozliczeniowego, w którym zakończyła się przerwa w świadczeniu Usługi, lub od dnia, w którym usługa została nienależycie wykonana lub miała być wykonana, lub od dnia doręczenia faktury zawierającej nieprawidłowe obliczenie należności z tytułu świadczenia Usługi.
4. Reklamację złożoną po upływie terminu, o którym mowa w ust. 3, pozostawia się bez rozpoznania, o czym Spółka niezwłocznie powiadamia reklamującego.
5. Reklamacja powinna zawierać:
 - 5.1. imię i nazwisko albo nazwę oraz adres zamieszkania albo siedziby Abonenta,
 - 5.2. przedmiot reklamacji oraz okres, którego reklamacja dotyczy,
 - 5.3. okoliczności uzasadniające reklamację,
 - 5.4. przydzielony reklamującemu numer, którego dotyczy reklamacja lub numer ewidencyjny nadany reklamującemu przez Spółkę,
 - 5.5. datę zawarcia umowy i określony w niej termin rozpoczęcia świadczenia Usług, w przypadku niedotrzymania z winy Spółki określonego w Umowie terminu rozpoczęcia świadczenia tych Usług,
 - 5.6. wysokość kwoty odszkodowania lub innej należności wynikających z Umowy lub z przepisów prawa, w przypadku gdy reklamujący żąda ich wypłaty,
 - 5.7. numer konta bankowego lub adres właściwy do wypłaty odszkodowania lub innej należności albo wniosek o zaliczenie ich na poczet przyszłych płatności,
 - 5.8. podpis reklamującego, w przypadku reklamacji złożonej w formie pisemnej.
6. W przypadku gdy reklamacja złożona przez reklamującego ustnie albo w formie pisemnej osobiście w Biurze Obsługi Klienta nie spełnia warunków określonych w ust. 5 Przedstawiciel Spółki przyjmujący reklamację, jest obowiązany, o ile uzna, że jest to konieczne do prawidłowego rozpatrzenia reklamacji, do poinformowania reklamującego o konieczności jej niezwłocznego uzupełnienia z pouczeniem, że nieuzupełnienie reklamacji spowoduje pozostawienie reklamacji bez rozpoznania. Reklamacje nieuzupełnione

- pozostawia się bez rozpoznania.
7. W przypadku gdy reklamacja złożona w sposób inny niż wskazany w ust. 6 nie spełnia warunków określonych w ust. 5 Spółka, o ile uzna, że jest to konieczne do prawidłowego rozpatrzenia reklamacji, niezwłocznie wzywa reklamującego do jej uzupełnienia, określając termin, nie krótszy niż 7 dni, i zakres tego uzupełnienia, z pouczeniem, że nieuzupełnienie reklamacji w określonym terminie spowoduje pozostawienie reklamacji bez rozpoznania. Po bezskutecznym upływie wyznaczonego terminu nieuzupełnione reklamacje pozostawia się bez rozpoznania.
 8. Spółka potwierdza przyjęcie reklamacji oraz udziela odpowiedzi na reklamację na papierze. Za zgodą reklamującego Spółka potwierdza przyjęcie reklamacji oraz udziela odpowiedzi na reklamację w formie elektronicznej na wskazany w tym celu adres poczty elektronicznej, albo z wykorzystaniem innego, wskazanego przez reklamującego środka komunikacji elektronicznej.
 9. Jeżeli reklamacja nie zostanie rozpatrzona w terminie 30 dni od dnia jej złożenia, uważa się, że została ona uwzględniona. Przez rozpatrzenie reklamacji rozumie się wysłanie przed upływem tego terminu przez Spółkę odpowiedzi o uwzględnieniu lub nieuwzględnieniu reklamacji.
 10. Po wyczerpaniu drogi postępowania reklamacyjnego reklamujący może skierować sprawę na drogę postępowania przed sądem powszechnym. Drogę postępowania reklamacyjnego uważa się za wyczerpaną, jeżeli reklamacja nie została uwzględniona lub Spółka nie zapłaciła dochodzonej należności w terminie 30 dni od dnia, w którym reklamacja usługi telekomunikacyjnej została uwzględniona.

§ 8. Zwrot ulgi

1. W przypadku zawarcia Umowy związanej z ulgą przyznaną Abonentowi, Spółka jest uprawniona żądać kary umownej z tytułu jednostronnego rozwiązania Umowy przez Abonenta lub przez Spółkę z przyczyn leżących po stronie Abonenta

przed upływem okresu, na który Umowa została zawarta, w wysokości nieprzekraczającej równowartości ulgi przyznanej Abonentowi pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy do dnia jej rozwiązania.

2. Roszczenie związane z przyznaną ulgą płatne będzie na podstawie wezwania do zapłaty dostarczonego Abonentowi. Wezwanie może być dostarczone wraz z rachunkiem w odrębnym piśmie.
3. Rozwiązanie lub wygaśnięcie Umowy może spowodować bezpowrotną utratę konfiguracji usług oraz danych Abonenta przechowywanych w systemie danych i wykorzystywanych przez Abonenta przy korzystaniu z Usług, na co Abonent wyraża zgodę.

§ 9. Nadużycia

1. Abonent nie może kierować połączeń z innych sieci telekomunikacyjnych.
2. Abonent zobowiązuje się do:
 - 2.1. nieingerowania w przydzielony numer (ma obowiązek prezentacji przydzielonym numerem),
 - 2.2. niekierowania ruchu telekomunikacyjnego spoza sieci Spółki (z wykorzystaniem przydzielonego numeru, bez prezentacji numeru lub prezentując się każdym innym numerem),
 - 2.3. nieużywania bez zgody Spółki urządzeń telekomunikacyjnych umożliwiających podłączenie do sieci telekomunikacyjnej i kierowanie do niej lub modyfikowanie komunikatów, połączeń telefonicznych lub sygnałów pochodzących z innych sieci telekomunikacyjnych (Adaptery)
3. W przypadku stwierdzenia kierowania za pomocą usługi połączeń inicjowanych spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego, z wadliwym numerem (w tym innym niż przydzielony) lub bez numeru abonenta inicjującego, Spółka może obciążyć

Abonenta kwotą równoważną iloczynowi liczby minut oraz stawki 2 złote netto.

4. W przypadku naruszenia przez Abonenta któregokolwiek ze zobowiązań wskazanych w ust. 2, Spółka ma prawo do natychmiastowego zablokowania możliwości korzystania z usług przez Abonenta lub zaprzestania świadczenia wszelkich usług w ramach wszystkich umów zawartych z Abonentem.

§ 10. Zawieszenie świadczenia Usług

1. Spółka może zawiesić świadczenie Usług w przypadku, gdy:
 - 1.1. Abonent wskazał nieprawdziwe lub nieprawidłowe dane przy zawarciu Umowy,
 - 1.2. poprzez korzystanie z Usług, swoim działaniem lub zaniechaniem Abonent powoduje lub może spowodować szkody Spółki lub innych Abonentów Spółki,
 - 1.3. wobec Abonenta wszczęto postępowanie likwidacyjne,
 - 1.4. Abonent poprzez korzystanie z Usług narusza postanowienia Regulaminu, Umowy, Cennika lub powszechnie obowiązujące przepisy prawa,
 - 1.5. nastąpi zmiana prawa lub okoliczności faktycznych, które uniemożliwiają Spółce świadczenie Usług,
 - 1.6. Abonent narusza postanowienia Regulaminu lub Umowy i nie zaprzestał takiego naruszenia pomimo wezwania przez Spółkę.
2. Spółka ma prawo ograniczyć lub zawiesić świadczenie Usług, jeśli Abonent opóźnia się z zapłatą najstarszej należności przez okres dłuższy niż 14 dni.
3. W przypadku sporu co do wysokości Opłaty Abonent zobowiązany jest do terminowego uiszczenia należności nieobjętych sporem.
4. Spółka może przerwać albo w niezbędnym zakresie ograniczyć świadczenie Usług lub zmienić warunki

ich świadczenia, jeżeli zachodzą poważne okoliczności uniemożliwiające zachowanie ciągłości świadczenia Usług, w sytuacjach szczególnego zagrożenia, lub zachowania tajemnicy telekomunikacyjnej lub ochrony danych w sieci Spółki.

5. W okresie zawieszenia świadczenia Usług z przyczyn dotyczących Abonenta Spółka uprawniona będzie do naliczania opłat abonamentowych, zgodnie z Cennikiem.
6. Spółka wznowi świadczenie Usług po ustaniu przyczyn zawieszenia ich świadczenia.

§ 11. Opłaty

1. Opłaty uiszczane są na podstawie faktur VAT wystawianych Abonentowi przez Spółkę.
2. Abonent wyraża zgodę na wysyłanie faktur VAT w formie elektronicznej na Konto Email Abonenta, Abonent upoważnia Spółkę do wystawienia faktury VAT bez podpisu Abonenta.
3. Wysokość Opłat określa Umowa oraz Cennik.
4. Opłaty za połączenia telefoniczne niewliczone w opłaty abonamentowe rozliczane są po zakończeniu Okresu Rozliczeniowego. Opłaty abonamentowe rozliczane są wraz z rozpoczęciem Okresu Rozliczeniowego.
5. Spółka zastrzega sobie prawo do uwzględnienia w fakturze VAT za dany Okres Rozliczeniowy Opłat za Usługi zrealizowane w poprzednich Okresach Rozliczeniowych, o ile nie zostały one uwzględnione w poprzednich fakturach VAT.
6. Abonent zobowiązany jest do uiszczenia Opłaty na rachunek bankowy, w terminie wskazanym w fakturze VAT. Za dzień zapłaty przyjmuje się dzień uznania rachunku bankowego Spółki.
7. Płatności Abonenta wobec Spółki, niezależnie od tytułu płatności podanej na przelewie, zaliczane są na spłatę zobowiązań w następującej kolejności, na co Abonent wyraża zgodę:
 - 7.1. kary umowne,

- 7.2. odsetki za zwłokę,
- 7.3. zaległe zobowiązania,
- 7.4. bieżące zobowiązania.

§ 12. Odpowiedzialność

1. Spółka ponosi odpowiedzialność za niewykonanie lub nienależyte wykonanie Umowy wyłącznie w zakresie określonym powszechnie obowiązującymi przepisami prawa oraz Regulaminem.
2. Spółka nie ponosi odpowiedzialności, jeżeli niewykonanie lub nienależyte wykonanie Umowy nastąpiło wskutek siły wyższej, działania osoby trzeciej, za którą Spółka nie ponosi odpowiedzialności, działania Abonenta lub osoby, za którą Abonent ponosi odpowiedzialność lub niezachowania przez Abonenta przepisów bądź postanowień Regulaminu lub powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
3. Spółka nie ponosi odpowiedzialności za utracone przez Abonenta korzyści.
4. Spółka nie ponosi odpowiedzialności za przekazywane przez Abonenta dane, z uwagi na fakt, iż nie jest inicjatorem transmisji, nie wybiera odbiorcy danych oraz nie usuwa albo nie modyfikuje danych będących przedmiotem transmisji.
5. Spółka nie ponosi odpowiedzialności za nieuprawnione skorzystanie z Usług przez podmiot inny, niż Abonent. Za korzystanie z Usług odpowiada wyłącznie Abonent. Abonent zobowiązany jest zabezpieczyć na własny koszt dostęp do Usług w taki sposób, aby mogły z niej korzystać wyłącznie osoby upoważnione, w szczególności poprzez wprowadzenie i zachowanie w poufności stosownego loginu i hasła, oprogramowanie zabezpieczające przed atakiem poprzez sieć a także inne zabezpieczenia informatyczne i fizyczne.
6. Spółka nie jest zobowiązana do sprawdzania danych przekazywanych, przechowywanych lub udostępnianych Spółce przez Abonenta. Wyłączenie odpowiedzialności Spółki obejmuje także automatyczne i krótkotrwałe pośrednie przechowywanie transmitowanych danych Abonenta, jeżeli działanie to ma wyłącznie na celu przeprowadzenie transmisji, a dane nie są przechowywane dłużej, niż jest to w zwykłych warunkach konieczne dla zrealizowania transmisji.
7. Podczas korzystania z Usług, Abonent zobowiązuje się posługiwać wyłącznie danymi, do których ma tytuł prawny. Abonent zwalnia Spółkę z wszelkiej odpowiedzialności, jeżeli na skutek posługiwania się przez Abonenta wadliwymi danymi (w szczególności takimi, do posługiwania się którymi Abonent nie miał tytułu prawnego) zostały naruszone prawa podmiotów trzecich, w szczególności została wyrządzona szkoda. W takim przypadku Abonent zobowiązuje się wstąpić do procesu w miejsce Spółki nie później, niż w terminie siedmiu dni roboczych od dnia powiadomienia Abonenta przez Spółkę o takim procesie oraz pokrycia wszystkich kosztów i szkód Spółki wynikłych na skutek lub w związku z tym procesem.
8. Za każdy dzień przerwy w świadczeniu Usług trwającej dłużej niż 12 godzin lub wadliwego działania Usług, za które Spółka ponosi odpowiedzialność stosownie do postanowień ustępów poprzedzających, Abonentowi przysługuje odszkodowanie w wysokości 1/30 średniej Opłaty za Usługę z ostatnich trzech okresów rozliczeniowych bezpośrednio poprzedzających dzień przerwy w świadczeniu Usług. Jeżeli okresów rozliczeniowych było mniej niż trzy do ustalenia średniej Opłaty bierze się wszystkie pełne okresy rozliczeniowe.
9. Z zastrzeżeniem innych postanowień Regulaminu wypłata odszkodowania następuje w przypadku uwzględnienia wniesionej przez Abonenta reklamacji, stosownie do wniosku Abonenta – poprzez zaliczenie kwoty należnego odszkodowania na poczet przyszłych Opłat, wpłatę na rachunek bankowy bądź przekazem pocztowym w terminie 21 dni.
10. Abonent wyraża zgodę na ograniczenie odpowiedzialności odszkodowawczej Spółki do wysokości trzech kolejnych Opłat otrzymanych przez Spółkę od Abonenta poprzedzających

zdarzenie skutkujące powstaniem odpowiedzialności Spółki. Ograniczenie odpowiedzialności odszkodowawczej Spółki nie dotyczy szkód wyrządzonych abonentowi z winy umyślnej Spółki.

11. W przypadku zawarcia Umowy z przeniesieniem numeru telefonicznego od innego operatora telekomunikacyjnego (dawcy), Spółka nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienie w rozpoczęciu świadczenia Usługi spowodowane działaniem lub zaniechaniem dawcy numeru. Przeniesienie numeru następuje nie później niż w terminie 1 dnia roboczego od dnia wskazanego w Umowie. W przypadku niedotrzymania tego terminu, Abonentowi przysługuje od dotychczasowego dostawcy usług jednorazowe odszkodowanie za każdy dzień zwłoki w wysokości 1/4 sumy opłat miesięcznych liczonej według rachunków z ostatnich trzech okresów rozliczeniowych, a w przypadku abonentów usługi przedpłaconej w wysokości 1/4 sumy wartości doładowań konta z ostatnich trzech miesięcy, chyba że brak możliwości realizacji przeniesienia numeru nastąpił z przyczyn leżących po stronie systemu, o którym mowa w art. 78 ust. 4 Ustawy.
12. W przypadku przeniesienia numeru bez zgody Abonenta, za każdy dzień od dnia aktywacji numeru w sieci Spółki Abonentowi przysługuje od Spółki jednorazowe odszkodowanie w wysokości 1/2 średniej opłaty miesięcznej liczonej według rachunków z ostatnich trzech okresów rozliczeniowych, a w przypadku abonentów usługi przedpłaconej w wysokości 1/2 sumy wartości doładowań konta z ostatnich trzech miesięcy. Kwotę odszkodowania oblicza się na podstawie liczby dni, które upłyną do dnia (odpowiednio) przeniesienia numeru lub aktywacji numeru w sieci dotychczasowego dostawcy usług lub uzyskania zgody abonenta na aktywację numeru w sieci nowego dostawcy.

§ 13. Tajemnica telekomunikacyjna, dane osobowe, zagrożenia

1. Dane objęte tajemnicą telekomunikacyjną oraz dane

Abonenta przetwarzane będą wyłącznie w celu dokonywania rozliczeń międzyoperatorskich, wykonywania niniejszej Umowy, oraz wykonywania innych zadań określonych w Ustawie.

2. Spółka dochowa uzasadnionej technicznie i ekonomicznie staranności, odpowiedniej do stopnia zagrożenia, przy zabezpieczeniu swoich urządzeń teleinformatycznych przed ujawnieniem danych Abonenta lub tajemnicy telekomunikacyjnej.
3. Abonent oświadcza, że przekazane w Umowie dane są prawdziwe i przyjmuje do wiadomości, że dane te będą przekazywane i wykorzystywane zgodnie z Ustawą.
4. Spółka nie gromadzi danych o lokalizacji urządzenia końcowego Abonenta, z którego wykonywane jest połączenie.
5. W przypadkach naruszenia bezpieczeństwa lub integralności sieci i Usług Spółka uprawniona jest do podejmowania działań przewidzianych w przepisach Ustawy, polegających w szczególności na podejmowaniu środków technicznych i organizacyjnych w celu zapewnienia bezpieczeństwa przekazu komunikatów w związku ze świadczonymi usługami, poinformowaniu Prezesa UKE o naruszeniu bezpieczeństwa lub integralności sieci lub Usług, które miało istotny wpływ na funkcjonowanie sieci lub Usług, o podjętych działaniach zapobiegawczych i środkach naprawczych. W przypadku wystąpienia szczególnego ryzyka naruszenia bezpieczeństwa świadczonych Usług, Spółka informuje o tym, że stosowane przez niego środki techniczne nie gwarantują bezpieczeństwa przekazu komunikatów, a także o istniejących możliwościach zapewnienia takiego bezpieczeństwa i związanych z tym kosztach. Spółka jest obowiązana do eliminacji przekazu komunikatu, przerwania lub ograniczenia świadczenia Usług w przypadku wysyłania komunikatów zagrażających bezpieczeństwu sieci i Usług. Spółka uprawniona jest do informowania innych przedsiębiorców o zagrożeniach dotyczących bezpieczeństwa sieci i Usług.
6. Informacje o zagrożeniach związanych z Usługami, w tym o publikowanych na stronie BIP Urzędu

Komunikacji Elektronicznej sposobach ochrony bezpieczeństwa, prywatności i danych osobowych, są zamieszczone na stronie WWW Spółki.

§ 14. Kontakt

1. Spółka świadczy usługę z wykorzystaniem elektronicznych lub pisemnych form komunikacji. Wyłącznie Abonent ponosi odpowiedzialność za skorzystanie z Panelu Klienta przez osoby trzecie.
2. Spółka przyjmuje korespondencję dotyczącą świadczonych przez siebie Usług drogą elektroniczną na adresy podane na stronie WWW.
3. Abonent, o ile Regulamin lub Umowa nie stanowi inaczej, przyjmuje korespondencję dotyczącą zamówionych przez siebie Usług drogą elektroniczną, z wykorzystaniem wskazanego w Umowie Konta E-maila Abonenta.
4. Abonent oświadcza, iż wskazane przez Abonenta w Umowie Konto E-mail Abonenta jest łącznie:
 - 4.1. użytkowane wyłącznie przez Abonenta,
 - 4.2. zapewnia bezpieczeństwo przekazu komunikatów w rozumieniu art. 175 Ustawy,
 - 4.3. wolne od mechanizmów uniemożliwiających Spółce przesłanie, niezbędnej dla świadczenia Usług, korespondencji elektronicznej,
 - 4.4. sprawdzane każdego dnia, a korespondencja przesłana na to konto czytana każdego dnia.
5. Do dnia powiadomienia Spółki o zmianie Konta Email Abonenta przez Abonenta, poczta elektroniczna kierowana przez Spółkę na dotychczasowe Konto Email Abonenta jest doręczana ze skutkiem wiążącym dla Abonenta. Zmiana Konta Email Abonenta może zostać dokonana poprzez kontakt z BOK lub samodzielnie przez Abonenta przy pomocy Panelu Klienta (o ile funkcja taka jest dostępna w danym czasie).
6. Abonent zobowiązany jest każdorazowo informować Spółkę o zmianie swoich danych wskazanych w Umowie, w szczególności adresu, pod rygorem uznania pism skierowanych na

ostatnio wskazany Spółce adres za skutecznie doręczone.

§ 15. Oświadczenia Abonent

1. Abonent oświadcza, że posiada tytuł prawny do danych, którymi się posługuje przy zawarciu Umowy i konfiguracji Usług pod rygorem odpowiedzialności cywilnej i karnej.
2. Abonent wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych na potrzeby wynikające z Umowy przez Spółkę oraz upoważnia Spółkę do przekazywania tych danych podmiotom współpracującym ze Spółką w związku ze świadczeniem Usług.

§ 16. Postanowienia końcowe

1. Abonent obowiązany jest informować Spółkę o wszczęciu wobec niego postępowania upadłościowego lub naprawczego, jak i również innych postępowań, w szczególności postępowania likwidacyjnego, które mogą mieć wpływ na wykonanie Umowy.
2. Abonent wyraża zgodę na przeniesienie praw i obowiązków z Umowy przez Spółkę na dowolny podmiot.
3. Bez zgody Spółki Abonent nie ma prawa przenieść praw lub obowiązków wynikających z Umowy na jakikolwiek inny podmiot.
4. Prawem właściwym dla Umowy jest prawo polskie. Spółka rekomenduje polubowne zakończenie wszelkich sporów związanych z Umową. Sądem właściwym dla rozpoznania sporów związanych z Umową jest sąd właściwy dla siedziby Spółki.
5. Regulamin obowiązuje od dnia 12 lipca 2018 roku.